

جدول ۱. ویژگی‌های رویکرد کمی و کیفی تحقیق

کیفی	کمی
ذهنی	عینی
سوالات تحقیق: چه؟ چرا؟	سوالات تحقیق: به چه میزان؟ به چه میزان و شدت رابطه
علم نرم	علم سخت
ادبیات تحقیق ممکن است در طول پیشرفت مطالعه یا بعد از آن انجام شود.	ادبیات تحقیق باید در مراحل اولیه مطالعه انجام شود.
توسعه نظریه	آزمون نظریه
واقعیت چند گانه: تمرکز، پیچیده و وسیع است.	تک واقعیتی: تمرکز، باریک و دقیق است.
حقایق متکی بر ارزش است که تعصب و تمایل انسانی را به همراه دارد.	حقایق خالی از ارزش و غیر متعصبانه است.
کشف کردن، توصیف کردن و فهمیدن تفسیر سهیم شده (مشترک)	کاهش دادن، کنترل کردن و دقیق بودن
تفسیری	قابل اندازه‌گیری
ارگانیکی: کل بیش از اجزاست.	مکانیکی: اجزا معادل کل هستند.
گزارش تفسیر و اظهارات غنی و پرمایه	گزارش تحلیل‌های آماری
عناصر اساسی تحلیل، کلمات و عقاید هستند.	عناصر اساسی تحلیل، اعداد و ارقام هستند.
مشارکت کننده	سوژه
وابستگی بستر (زمینه)	آزادی بستر (زمینه)
سوالات تحقیق	فرضیات
استدلال، دیالکتیکی، و استقرائی است.	استدلال، منطقی و قیاسی است
توصیف معانی	ارائه رابطه همبستگی و روابط علی
استفاده از مشاهده و ارتباطات	استفاده از ابزارهای و تکنیک‌های سنجش
به دنبال موارد منحصر به فرد	به دنبال تعمیم
توسعه الگوها و تئوری‌ها برای فهمیدن است	تعمیم‌ها در راستای تبیین و پیش‌بینی هستند
رویکردی انعطاف‌پذیر: اصالت شرایط طبیعی بستر مورد مطالعه (فرایند مدار)	کنترل بستر (زمینه) مورد مطالعه (نتیجه‌مدار)
حجم نمونه مهم نیست، غنی و پرمایه بودن اطلاعات نمونه مهم است.	اهمیت حجم نمونه

جدول ۲. مشخصات تحقیق کمی و کیفی (مربام) ۱۹۹۸

موارد مقایسه	تحقیق کمی	تحقیق کیفی
تمرکز تحقیق	کمیت (چقدر، چه میزان)	کیفیت (ماهیت، ذات)
ریشه‌های فلسفی	اثبات‌گرایی، تجربه‌گرایی منطقی	پدیدارشناسی، کنش متقابل نمادی
اصطلاحات مرتبط	آزمایش، تجربی، آماری	تحقیق میدانی، قوم‌نگاری، طبیعت‌گرایی، زمینه‌ای، سازنده‌گرایی
هدف تحقیق	کنترل، پیش‌بینی، توصیف، اثبات، آزمون فرضیه	فهم، توصیف، کشف معنا، تولید فرضیه
خصوصیات طرح تحقیق	از قبل تعیین شده، ساخت یافته	انعطاف‌پذیر، درگیر در فرآیند تحقیق، ظهور یابنده
نمونه	بزرگ، تصادفی، نمایندگی	کوچک، غیر تصادفی، هدفمند، نظری
شیوه تحلیل	قیاس (به وسیله روش‌های آماری)	استقرا (توسط محقق)
جمع‌آوری اطلاعات	ابزارهای خشک (مقیاس‌ها، آزمون‌ها، پیمایش‌ها، پرسش‌نامه‌ها، رایانه)	محقق ابزار اصلی، مصاحبه‌ها، مشاهدات، اسناد
یافته‌ها	دقیق، عددی	ادراکی، کل‌نگر، توصیف غنی

جدول ۳. تفاوت‌های بین تحقیق کمی و کیفی

کمی	کیفی
آزمون فرضیاتی که محقق با آنها شروع به تحقیق می‌کند.	تسخیر و کشف معنای داده‌ها هنگامی که محقق در آنها غوطه‌ور شده است.
مفاهیم به شکل متغیرهای متمایز و مشخص از همدیگرند.	مفاهیم به صورت تم‌ها، مضامین و مشترکات با معنا هستند.
سنججه‌ها به صورت منظم قبل از گردآوری داده‌ها ساخته و استاندارد می‌شوند.	سنججه‌ها در حالت کلی ساخته می‌شوند و غالباً نسبت به محیط تحقیق خاص ویژه هستند.
داده‌ها به شکل اعداد و برگرفته از سنجش و اندازه‌گیری دقیق هستند.	داده‌ها به شکل کلمات و برگرفته از اسناد، مشاهدات و دست نوشته‌ها هستند.
نظریه اساساً علی و قیاسی است.	نظریه می‌تواند علی و غیر علی باشد که غالباً استقرائی است.

فرآیندهای تحقیق خاص هستند و تکرار آن بسیار نادر فرض می‌شود.	فرآیندهای تحقیق استاندارد است و تکرار آن مسلم فرض می‌شود.
تحلیل با استنباط تم‌ها با مشترکات با معنا و گرفته از شواهد به سازماندهی آنها برای ارائه یک تصویر منسجم و با معنا از واقعیت ادامه می‌یابد.	تحلیل با به کارگیری آمارها، جداول یا نمودارها انجام می‌شود و این موارد با فرضیات مرتبط می‌شود.

جدول ۴. مقایسه بین وظایف محققان کمی و کیفی

کیفی	کمی
۱. فرض می‌گیرند که واقعیت‌های اجتماعی وابسته به شرایط و موقعیت‌های محلی هستند.	۱. فرض می‌گیرند که واقعیت اجتماعی بر حسب زمان و موقعیت‌ها ثابت است.
۲. در تبیین روابط علی بین پدیده‌های اجتماعی، نقش اساسی به نیت و مقصود انسان می‌دهند.	۲. نگاه آنان به روابط علی بین پدیده‌های اجتماعی مکانیکی است.
۳. با مشارکت کنندگان در پژوهش شخصاً ارتباط برقرار می‌کنند، به نحوی که با همدلی بی‌طرفانه به دیدگاه‌های آنان دست یابند.	۳. بین خود و مشارکت کنندگان قائل به فاصله‌ای معین و ملموس هستند.
۴. نمونه‌های محدود ولی با اطلاعات زیاد و غنی را مطالعه می‌کنند.	۴. جامعه آماری یا نمونه نماینده آن جامعه را مطالعه می‌کنند.
۵. اعمال و کنش‌های انسان را صرفاً در موقعیت طبیعی مطالعه می‌کنند.	۵. رفتار انسان را در موقعیت طبیعی یا تخصص مطالعه می‌کنند.
۶. در مطالعه به معانی و مفاهیم مورد نظر شرکت کنندگان توجه دارند.	۶. در مطالعه به رفتارها و پدیده‌های قابل مشاهده توجه دارند.
۷. به مشاهدات کل گرایانه از زمینه اجتماعی می‌پردازند که کنش‌های اجتماعی در آن رخ می‌دهند.	۷. در نزد آنان، اصالت به متغیرها در واقعیت اجتماعی است.
۸. بعد از جمع‌آوری اطلاعات، نظریه‌هایی را کشف می‌کنند.	۸. از نظریه‌های پیش‌پنداشته استفاده می‌کنند تا بر اساس آنها به جمع‌آوری اطلاعات بپردازند.
۹. از داده‌های کلامی، نوشتاری و تصویری استفاده می‌کنند.	۹. از داده‌های عددی استفاده می‌کنند.
۱۰. از استقرای تحلیلی برای تحلیل داده‌ها استفاده می‌کنند.	۱۰. از روش‌های آماری برای تحلیل داده‌ها استفاده می‌کنند.

جدول ۵. مقایسه عناصر اساسی در تحقیقات کمی و کیفی

عناصر	کمی	کیفی
۱. نقش محقق	جدا و ناظر در میدان تحقیق، استفاده از ابزار جمع‌آوری اطلاعات	غوطه‌ور در میدان تحقیق، جزئی از تحقیق، ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۲. رابطه بین محقق و مورد مطالعه	دور	نزدیک
۳. موضوع محقق در قبال مورد مطالعه	بیگانه	همدلی و آشنایی
۴. رابطه بین نظریه و تحقیق	تأیید یا ابطال	ظهور یابنده
۵. راهبرد تحقیق	ساختارمند	غیرساختارمند
۶. دامنه یافته‌ها	عام‌گرایی	تفریدی
۷. تصویر واقعیت اجتماعی	ایستا و خارجی نسبت به کنش‌گر	فرآیندی و ساخته دست کنش‌گر
۸. ماهیت داده‌ها	سطحی، ساخته یافته با روایی بالا	پرمایه و عمیق
۹. هدف تحلیل داده‌ها	آزمون نظریه	نظریه سازی
۱۰. طرح تحقیق	قبل از جمع‌آوری اطلاعات طراحی می‌شود.	با انجام تحقیق ظهور می‌یابد.
۱۱. اهداف	کنترل و پیش‌بینی	فهم، توصیف و کشف
۱۲. پارادایم	اثباتی	تفسیری - انتقادی
۱۳. تمرکز	کمیت (چه مقدار)	کیفیت (ماهیت)
۱۴. نمونه	وسیع - تصادفی - نمایانگر	محدود، هدفمند و انتخابی
۱۵. جمع‌آوری داده‌ها	مقیاس‌ها، آزمون‌ها و پیمایش	مصاحبه، مشاهده و گزارش‌های میدان
۱۶. تحلیل داده‌ها	منظم - آماری	مقولات، مفاهیم

جدول ۶. عناصر مشترک در جهان بینی‌ها و کاربرد علمی آنها

عناصر جهانی بینی	فرااثبات‌گرایی	سازنده‌گرایی	حمایتی و مشارکتی	پراگماتیسم
هستی‌شناسی (ماهیت واقعیت چیست؟)	واقعیت منفرد (برای مثال؛ رد فرضیه‌ها یا شکست در رد فرضیه‌ها)	واقعیت‌های چندگانه (برای مثال؛ محققان نقل‌هایی را برای دیدگاه‌های مختلف فراهم می‌کنند)	واقعیت سیاسی (برای مثال؛ یافته‌های نتیجه گفتگو با شرکت‌کنندگان است)	واقعیت‌های یگانه و چندگانه (برای مثال؛ محققان فرضیات را آزمون و دیدگاه‌های چندگانه را ارائه می‌نمایند)

معرف شناسی (رابطه بین محقق و آنچه مورد مطالعه قرار گرفته است چیست؟)	فاصله و بی طرفی (برای مثال؛ محققان به صورت عینی و بر اساس ابزار سنجش به جمع آوری اطلاعات می پردازند)	نزدیکی (برای مثال محققان جهت جمع آوری اطلاعات یا مشارکت کنندگان در میدان تحقیق ملاقات می کنند)	همکاری (برای مثال، محققان با مشارکت کنندگان به عنوان همکار ارتباط برقرار می کنند.)	عملی بودن (برای مثال، محققان اطلاعات را بر حسب خدمت به سوال تحقیق جمع آوری می کنند)
ارزش شناسی (نقش ارزش ها چیست؟)	بدون تعصب (برای مثال، محققان مرتباً جهت حذف تعصبات کوشش می کنند.)	با تعصب (برای مثال، محققین درباره تعصبات و تفاسیر خود فعالانه صحبت می کنند.)	با تعصب و مذاکره (برای مثال، محققان با مشارکت کنندگان درباره تفاسیر مذاکره می کنند)	حالات چند گانه (برای مثال، محققان هر دو نوع گرایش های متعصبانه و غیرمتعصبانه را دارند)
روش شناسی (فرایند تحقیق چیست؟)	قیاسی (برای مثال، محققان یک نظریه را آزمون می کنند)	استقرائی (برای مثال، محققین با دیدگاه های مشارکت کنندگان شروع می کنند و بر اساس آنها الگوها، نظریه ها و تعمیم ها را می سازند)	مشارکتی (برای مثال، محققان مشارکت کنندگان را در تمامی مراحل تحقیق و بررسی سیکلی نتایج درگیر می کنند)	ترکیبی (برای مثال، محققان هر دو نوع داده های کمی و کیفی را جمع آوری و ترکیب می کنند)
فصاحت و بلاغت	سبک رسمی (برای مثال محققان از تعاریف توافق شده بر متغیرها استفاده می کنند)	سبک غیر رسمی (برای مثال، محققان صورت ادبی و از سبک غیر رسمی استفاده می کنند)	حمایت و تغییر (برای مثال، محققان از زبانی که به تغییر و حمایت از مشارکت کنندگان کمک کند، استفاده می کنند)	رسمی یا غیر رسمی (برای مثال، محققان از سبک های رسمی و غیررسمی استفاده می کنند)