

سرفصل دوره آزاد مهارتی

عنوان دوره: گویندگی و فن بیان

طول دوره: جمعاً ۸۲ ساعت در ۹ سطح

مدرسین: دکتر ویدا همراز، فرشاد آذرنیا، دکتر احمد سجادی صدر، دکتر کاظم نظری، مهدی آقاییگی،

دکتر محمد اخگری، محمد امام جمعه، ناصر خیرخواه، مهدی سدیفی

هدف از برگزاری دوره (مهارتی که دانش آموخته، در پایان دوره قادر به انجام آن خواهد بود):

هدف اصلی از این دوره، درست خوانی و تسلط کلامی است طوریکه گوینده متن بتواند مفاهیم را با کلامی نرم به راحتی بیان کرده و انتقال دهد. در پایان دوره، مهارت آموخته این توانایی را خواهد داشت تا یک متن تخصصی یا نمایشی را به بهترین شکل ارائه کند طوریکه قدرت تجسم را در ذهن مخاطب بخوبی ایجاد نماید.

سرفصل دوره:

سطح ۱: شناخت رسانه (دکتر ویدا همراز): ۸ ساعت

- مبانی و اصول تولید پیام در رادیو و تلویزیون
- ویژگی های متمایز کننده رادیو از دیگر رسانه ها چیست؟
- ویژگی های متمایز کننده تلویزیون از دیگر رسانه ها چیست؟
- عوامل مؤثر بر تأثیرگذاری برنامه بر مخاطب کدام است؟
- قالب های اصلی در برنامه های رادیویی و تلویزیونی کدام است؟
- فرایند تولید در رادیو و تلویزیون چگونه است؟

سطح ۲: آشنایی با میکروفن و مبانی صوت (فرشاد آذرنیا): ۸ ساعت

- انواع میکروفن و کاربرد آنها به زبان ساده
- انواع صدا (کلام، موسیقی، نویز، سانداکت) و طرز استفاده انواع میکروفن با صداها
- قرار گرفتن گوینده جلوی میکروفن و بایدها و نبایدهای رفتار با میکروفن
- خلاصه تفاوت بین صدای دیجیتال و آنالوگ

سطح ۳: آشنایی با دوربین و مبانی تصویر (دکتر احمد سجادی صدر): ۴ ساعت

- آشنایی با انواع نماها

سرفصل دوره آزاد مهارتی

عنوان دوره: گویندگی و فن بیان

طول دوره: جمعاً ۸۲ ساعت در ۹ سطح

مدرسین: دکتر ویدا همراز، فرشاد آذرینیا، دکتر احمد سجادی صدر، دکتر کاظم نظری، مهدی آقاییگی،

دکتر محمد اخگری، محمد امام جمعه، ناصر خیرخواه، مهدی سدیفی

- الزاماتی که لازم است گوینده به هنگام اجرا در نظر داشته باشد

- رابطه قاب و زبان بدن

- آشنایی با زبان و اشارات مدیر صحنه و اتاق فرمان

سطح ۴: فن بیان و زبان بدن (دکتر کاظم نظری): ۱۴ ساعت

- فن بیان:

• تربیت اندام های گفتار:

کار روی عضلات فک

کار روی عضلات زبان و لب

کار با شمعک - برای عضلانی کردن اندام گفتار

کار روی جملات سخت از نظر گویشی همراه با تمرینات حرکتی

• شناخت علائم گفتاری کار روی متن:

شیوه اجرای علائم مانند ویرگول، نقطه، سه نقطه، مکث و سکوت

کار روی متون ساده

کار روی متون ادبی و کلاسیک (شکسپیر و ...)

کار روی اشعار مختلف (فردوسی، حافظ، مولانا، سهراب)

• کار روی گفتار نمایشنامه:

بیان دراماتیک یا نمایشی

بیان اپیک یا روایی

کار روی مونولوگ (تک پرسوناژ)

دور خوانی نمایشنامه های مختلف ایرانی و خارجی

- بدن و حرکت:

• رهاسازی (شناخت آناتومی بدن):

تمرینات کششی - یوگا - تمدد اعصاب

سرفصل دوره آزاد مهارتی

عنوان دوره: گویندگی و فن بیان

طول دوره: جمعاً ۸۲ ساعت در ۹ سطح

مدرسین: دکتر ویدا همراز، فرشاد آذرینیا، دکتر احمد سجادی صدر، دکتر کاظم نظری، مهدی آقاییگی،

دکتر محمد اخگری، محمد امام جمعه، ناصر خیرخواه، مهدی سدیقی

شناخت مکانیزم های حرکتی و برخورد صحیح با بدن

- مرکز ثقل (منعطف کردن عضلات):

شناخت مرکز انرژی - شناخت مرکز ثقل در راه رفتن - نشستن و حرکات مختلف

انواع حرکت های حیوانات

کلیشه زدایی

تمرینات مجسمه سازی با بدن

- بدن و ریتم (حرکات موزون):

انجام حرکات روزمره با موسیقی

انجام حرکات خیالی و دودی شکل با موسیقی

حرکات بسیار کند مثل راه رفتن در عسل (خیالی)

آشنایی کلی با حرکات مهم «باله» و رقص های محلی ایران

سطح ۵: مبانی گویندگی و سبک های اجرا (مهدی آقاییگی): ۱۴ ساعت

- تعریف سخن و کلام / انسان و نیاز اولیه ارتباطی / علائم و نشان ها / حروف و کلمات / فواید سخن

/ اهداف سخن / تبیین / اقناع / بعثت

- تعریف گویندگی / شغل یا هنر گویندگی ؟ ، اهمیت کار و حرفه گویندگی / اجرا یا گویندگی

- ویژگی های گوینده / ملاک های گویندگی / ملزومات ، وسایل و ابزار گویندگی

- ارتباط موثر / پیام و رسانه / فرستنده و گیرنده پیام / گوینده همانند رسانه / رسالت و وظیفه گوینده

- متن خوانی / روانخوانی / نظم و نثر / آشنایی با تفاوت های متون / اهمیت منابع و متون ادبی در

گویندگی

- مخاطب در رادیو و تلویزیون / جامعیت رسانه و گوینده / اعتبار و روایی گوینده

- فصاحت و بلاغت در گویندگی / فنون بلاغت و صناعات ادبی

- اجرا و گویندگی / هویت برنامه / توجه به تفاوت برنامه ها و انتخاب گوینده / تک گوینده / دونفر

گوینده / گویندگی جمعی / برنامه های مناسب اجرای گوینده آقا و گوینده خانم

سرفصل دوره آزاد مهارتی

عنوان دوره: گویندگی و فن بیان

طول دوره: جمعاً ۸۲ ساعت در ۹ سطح

مدرسین: دکتر ویدا همراز، فرشاد آذرینیا، دکتر احمد سجادی صدر، دکتر کاظم نظری، مهدی آقاییگی،

دکتر محمد اخگری، محمد امام جمعه، ناصر خیرخواه، مهدی سدیفی

-
- سبک های اجرا / رسمی / محاوره / سرگرمی و فان
 - تفاوت متون اجتماعی ، فرهنگی ، اقتصادی ، سیاسی ، هنری ، ورزشی ، علمی و شعر / انتخاب گوینده (رسالت های گویندگی)
 - بداهه گوئی / حافظه و تقویت حافظه / نقش بداهه در گویندگی / ارتباط با مخاطب
 - پخش زنده و تولیدی / ویژگی های برنامه زنده و تولیدی / مدیریت زمان / حساسیت ها و خط قرمز ها
 - ویژگی های کار در استودیو / آشنایی با استودیوهای رادیو و تلویزیون (کارگاه)
 - گویندگی / حضور در استودیو (صدا و سیما - کارگاه)

سطح ۶: آشنایی با سبک های ادبی و اوزان شعر فارسی - درست خوانی شعر (دکتر محمد اخگری): ۸ ساعت

- سبک های نثر فارسی:
- مرسل و مرسل عالی
- مصنوع و متکلف
- نثر معاصر
- سبک نثر رادیویی
- سبک های نظم فارسی
- خراسانی
- عراقی
- بازگشت
- هندی
- شعر نو
- اوزان شعر فارسی
- قافیه و ردیف

سطح ۷: اصول مصاحبه استودیو و گزارشگری (محمد امام جمعه): ۶ ساعت

سرفصل دوره آزاد مهارتی

عنوان دوره: گویندگی و فن بیان

طول دوره: جمعاً ۸۲ ساعت در ۹ سطح

مدرسین: دکتر ویدا همراز، فرشاد آذرنیا، دکتر احمد سجادی صدر، دکتر کاظم نظری، مهدی آقاییگی،

دکتر محمد اخگری، محمد امام جمعه، ناصر خیرخواه، مهدی سدیفی

گزارشگران رادیو، در حلقه نخست تعامل میان رسانه و جامعه قرار دارند، نقششان در فرایند داد و ستد اطلاعات میان رسانه و مخاطبان آن بسیار کلیدی است و بخش مهمی از اطلاعاتی که در باب رخدادهای گوناگون به شنوندگان رادیو انتقال می یابد، کما و کیفاً محصول و نتیجه کنش حرفه ای گزارشگران شمرده می شود. دامنه و ژرفای تأثیرگذاری گزارشگران، در گرو توانمندی های شخصیتی و قابلیت های حرفه ای آنان است و در بروز آن، عوامل گوناگونی از ویژگی های پایه و ایستارهای شخصیتی تا توانایی های فرآموخته به کمک سازوکارهای یادگیری (آکادمیک، شغلی، حرفه ای، ...) مختلف ایفای نقش می کنند. در حیطه توانایی های آموختنی، آموزش های شغلی از موقعیت تعیین کننده ای برخوردارند، زیرا بالقوه بیش از آموزش های آکادمیک می توانند با آخرین سطوح نیازها و اقتضات رسانه ای هماهنگ گردیده و از این راه، با افزایش اثربخشی رسانه ای یاری رسانند.

برخی از مهمترین مواردی که در بسته آموزش شغلی - حرفه ای گزارشگری رادیو (دوره شروع خدمت) می توان بدان ها پرداخت اینها هستند:

- توانمندی بهره گیری مؤثر از اسلوب استدلال و استنتاج (قیاسی، استقرایی)
- توانمندی بهره گیری مؤثر از اسلوب های تفکر انتقادی
- توانمندی کاربست مؤثر زبان فارسی (واژگان، نحو، ساختارهای معنایی، ...)
- توانمندی فن بیان و بهره گیری از اسلوب های متقاعد سازی کلامی
- توانمندی بهره گیری مؤثر از تکنولوژی و ابزارهای فنی صدا
- توانمندی درک مطلب (Comprehension) از رهگذر شنیدن اثربخش، خواندن اثربخش و تماشای اثربخش
- توانمندی پژوهش (Research) متمرکز بر:
 - شناخت منابع داده ای و اطلاعاتی (کتابخانه ای، میدانی، انسانی، اجتماعی، اینترنت و وب، ...)
 - و طبقه بندی و ارزش گذاری کاربستی آنها
 - انجام و اجرای فرایندهای گردآوری، سازماندهی، و تجمیع و یکپارچه سازی داده ها و اطلاعات

سرفصل دوره آزاد مهارتی

عنوان دوره: گویندگی و فن بیان

طول دوره: جمعاً ۸۲ ساعت در ۹ سطح

مدرسین: دکتر ویدا همراز، فرشاد آذرینیا، دکتر احمد سجادی صدر، دکتر کاظم نظری، مهدی آقاییگی،

دکتر محمد اخگری، محمد امام جمعه، ناصر خیرخواه، مهدی سدیفی

- برسازی سناریوها و الگوهای توصیفی - تبیینی در باب مسائل و موضوعات
- توانمندی روایت پردازی و قصه گوئی (Story telling) رادیویی و تنظیم و تدوین انواع گزارش های رادیویی بر پایه درک بهنگام از طبیعت متحول رسانه رادیو و شگردهای نوین عرضه و ارائه (Persentation و Experssion) مطالب و موضوعات
- توانمندی راهبری انواع مصاحبه (زنده/تولیدی، ساخت یافته/نیمه ساخت یافته/ناساخت یافته، تبیینی/اکتشافی)
- توانمندی نوشتن خلاق
- توانمندی کار با ابزارهای تصویری (عکس و فیلم)
- توانمندی کار با رایانه و چند رسانه ای ها (ایتترنت و شبکه های اجتماعی) و برنامه های کاربردی مربوط
- توانمندی مدیریت هیجان و استرس
- توانمندی تصمیم گیری در موقعیت های دشوار و بحرانی
- سطح ۸:** مدیریت میزگرد و تاک شو (ناصرخیرخواه): ۴ ساعت
- TalkShow یا برنامه گفتگو محور عبارت است از برنامه ای تلویزیونی یا رادیویی که نقش اصلی در آن بر عهده مجری است و جذابیت کار او از طریق میهمان یا میهمانان با طرح سوالات و پاسخ های آنها نمایان می شود.
- عناصر تاک شو:
- ۱- مجری ماهر با مشخصات حرفه ای و شخصیتی
- ۲- موضوع مناسب و جذاب مخاطبان
- ۳- استودیو و فضای ارائه مؤثر
- ۴- زمان پخش و انتشار و نوع آن
- طرح درس مدیریت تاک شو:
- الف- تهیه کنندگی:

سرفصل دوره آزاد مهارتی

عنوان دوره: گویندگی و فن بیان

طول دوره: جمعاً ۸۲ ساعت در ۹ سطح

مدرسین: دکتر ویدا همراز، فرشاد آذرینیا، دکتر احمد سجادی صدر، دکتر کاظم نظری، مهدی آقاییگی،

دکتر محمد اخگری، محمد امام جمعه، ناصر خیرخواه، مهدی سدیفی

با انتخاب ژانر تاک شو به عنوان یکی از بخش های لازم در جدول کنداکتور شبکه رادیویی یا تلویزیونی نوبت به انتخاب تهیه کننده ماهر و صاحب فکر برای برنامه می رسد.

بدون تردید فردی کار بلد، آشنا به مسائل روز جامعه و صاحب نظر در پاره ای موارد، متخصص در حوزه های گروهی و روابط عمومی از مشخصات اصلی چنین فردی محسوب می شود.

ب- اجرا:

الزامات اجرای خوب، داشتن مجری خوب و توانا در برنامه است. به این معنا:

- ۱- مسلط به فن بیان و گویندگی مبتنی بر زبان مرجع ملی
- ۲- دارای انگیزه و دانش کافی در حوزه های اجتماعی - فرهنگی و علمی لازم
- ۳- آشنایی با چارچوب های فرهنگی و ترازهای فرهنگ ملی و منطقه ای
- ۴- برخوردار از توانایی اجرا و مدیریت استودیو و قدرت تحلیل بالا
- ۵- علاقمند به مطالعه فراوان و مطلع از مهمترین تحولات ملی و جهانی
- ۶- آشنا به اصول و مبانی علم ارتباطات
- ۷- آشنا به اصول و مبانی روابط عمومی
- ۸- آشنا به سبک های اجرای رایج در رسانه های گروهی رسمی و غیر رسمی
- ۹- آشنا به سبک های اجرای مؤثر و رایج در رسانه های گروهی خارجی
- ۱۰- توانایی ابداع سبک مؤثر متناسب با جامعه هدف مخاطبان
- ۱۱- روحیه ایفای نقش مؤثر در سازمان برنامه و درک مفهومی از نقش خود در برنامه
- ۱۲- آشنایی با سواد رسانه ای و سواد هنری و اصول روزنامه نگاری

ج- محتوا:

محتوای تاک شو در چند بخش خلاصه می شود:

- ۱- انتخاب موضوع تاک شو توسط تهیه کننده و یا با مشورت های گروهی و از جمله با مجری
- ۲- بررسی جوانب جذاب و جالب برای مخاطبان و فهرست کردن آنها به عنوان محورهای قابل طرح

سرفصل دوره آزاد مهارتی

عنوان دوره: گویندگی و فن بیان

طول دوره: جمعاً ۸۲ ساعت در ۹ سطح

مدرسین: دکتر ویدا همراز، فرشاد آذرینیا، دکتر احمد سجادی صدر، دکتر کاظم نظری، مهدی آقابینگی،

دکتر محمد اخگری، محمد امام جمعه، ناصر خیرخواه، مهدی سدیفی

۳- انجام تحقیق و اطمینان از صحت و راستی اطلاعات به دست آمده توسط محقق نویسنده برنامه یا مجری یا

گروه مستندساز

۴- استفاده از تلاش های مجری تاک شو برای محوریابی و طرح آنها در تاک شو

سطح ۹: آشنایی با نقش موسیقی (مهدی سدیفی): ۶ ساعت + ۱۰ ساعت تمرین کارگاهی

۱- آشنایی با مبانی موسیقی و ریتم

۲- شناخت فرم های موسیقی

۳- تمرین کارگاهی و کار در سبک های مختلف گویندگی