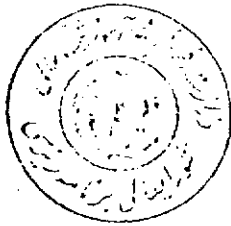




جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی



مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس دوره
کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته ارتباطات اجتماعی

با دو گرایش

روزنامه نگاری و

تحقیق در ارتباطات اجتماعی

گروه علوم انسانی

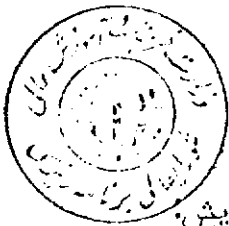
کمیته تخصصی

علوم اجتماعی

محبوبه یکم دوهشتاد و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۱۳۶۸/۱۲/۱۳

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



برنامه آموزشی

دوره کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی یاد و گرایش
تحقیق در ارتباطات اجتماعی

مجموعی یکصد و هشتاد و هشتتین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

گروه: علوم انسانی

کمیته: برنامه ریزی علوم اجتماعی

رشته: ارتباطات اجتماعی

دوره: کارشناسی ارشد

شورای عالی برنامه ریزی در مصوب یکصد و هشتاد و هشتتین جلسه

مورخ ۶۸/۱۱/۲۳ بر اساس طرح دوره کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی

که توسط کمیته علوم اجتماعی گروه علوم انسانی شورای عالی

برنامه ریزی تهیه شده و به تأیید این گروه رسیده است برنامه آموزشی

این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه، سرفصل دروس)

بشرح پیوست تصویب کرد و مقرر می‌دارد:

ماده ۱- برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی

اجتازت تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر

را دارند لازماً اجراست.

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت

فرهنگ و آموزش عالی اداره میشوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی

و بر اساس قوانین تاسیس میشوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای عالی

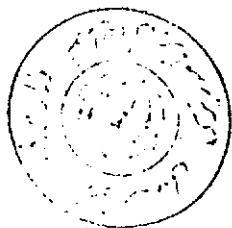
برنامه ریزی میباشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص

تشکیل میشوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران

باشند.

"بسمه تعالی"



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد
نابپیوسته ارتباطات اجتماعی

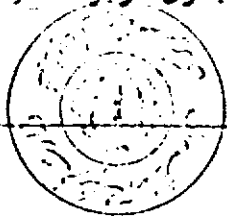
مقدمه

تحولات شگرف اجتماعی و توسعه روز افزون ارتباطات جمعی تاثیر قابل توجهی در ساخت برنامه های نظام آموزش عالی پدید آورده است .
دگرگونی های ناشی از فعالیت وسایل ارتباط جمعی چه در جوامع صنعتی پیشرفته و چه در جوامع در حال توسعه ، مقوله ایست که توجه والویت ویژه ای را در چارچوب برنامه های اجتماعی ، اقتصادی و فرهنگی ، بسوی خود معطوف داشته است .
انگیزه های فراوانی که در طرح و اجرای سیاست های ملی ارتباطی ، با الهام از فرهنگ جامعه و برپایه یافت اجتماعی ، بمنظور رشد فکری و ایجاد تعادل در سطوح مختلف جامعه ایجاد شده است ، بازتابی است از نظام ارتباطی مستقل که با هدف افزایش بینرنگی اتحاد جامعه و گستره فعالیت های فرهنگی اجتماعی و نیز شناخت و آگاهی هر چه بیشتر مردم از مسائل اجتماعی و مشارکت آگاهانه آنها در زندگی اجتماعی طرح ریزی و اجرا می شود . اگر چه در جهان امروز مسئله عمده ای که در چارچوب ارتباطات جمعی رویاروی کشورهای در حال توسعه قرار دارد ، استقلال و آزادی در برابر قدرت های سیاسی - اقتصادی بیرون مرزی و حفظ میراث فرهنگی جامعه و افزایش میزان کارآیی نیروهای عظیم انسانی برای اجرای برنامه های اجتماعی است ؛ لیکن ، نیل به چنین هدف هایی در که ارا مکانات اقتصادی نیروی انسانی ، نیازمند آموزش و تربیت کادر متخصص ، آگاه و با کفایت برای انجام مسئولیت سنگین هماهنگی و ایجاد ارتباط مناسب میان بخش های مختلف درون شبکه ارتباطی فراگیر جامعه است .

بدون شک هر حرکتی که در سطح جامعه صورت گیرد خواه فرهنگی باشد یا اقتصادی و خواه سیاسی باشد یا اجتماعی ، علاوه بر پشتوانه مادی ، نیازمند تفهم و هماهنگی و مشارکت نیروهای مختلف اجتماعی است ؛ و هر اندازه جامعه در مسیر تحول و پیشرفت قرار گیرد و اطلاعات و آگاهی های هایش نسبت به مسائل اجتماعی افزایش یابد ، میل به مشارکت در برنامه های

توسعه آموزش ارتباطات در نظام دانشگاهی، در مقاطع گوناگون، لیسانس و فوق لیسانس و دکترا پاسخی است برای سئوالها و مسائل بی شماری که رنتیجه تحولات چشمگیر در عرصه ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی برای انسان و جامعه او پدید آمده اند. قلمرو و گستره پدیده های ناشی از ارتباطات جمعی در شکل، بیاقت کنونی، آنچنان با زتابی در مراکز علمی و پژوهشی داشته است که امروز برداختن به آن دیگر در محدوده دوره لیسانس نمی گنجد و لزوم گنایش را ادامه آموزش و پژوهش در مقاطع بالاتر دانشگاهی یعنی فوق لیسانس (کارشناسی ارشد) و دکترا بر سرعت مورد توجه و تأکید متخصصین و برنامه ریزان آموزش عالی بسیاری از جوامع قرار گرفته است، و در حال حاضر کم نیستند کشورهای گسسه در نقاط مختلف دنیا با توجه به اهمیت و لزوم تأسیس دوره های دکترا ی ارتباطات، مساعی لازم را بکار گرفته اند بطوریکه فارغ التحصیلان این رشته ها در سالهای اخیر سرعت روبه افزایش نهاده اند.

با توجه به اینکه در کشورهای جهان سوم، برنامه های اجتماعی و هدف های آموزشی معمولاً بر پایه نیازهای درونی جامعه شکل می گیرد و این کوتشی ها باید پاسخگوی احتیاجات همین جوامع باشد و نه دنباله روی نا آگاهانه و تقلید از بیگانگان، بنابراین پدیده هایی هستند که در اکثر جوامع بطور همزمان ولی با نوسانات تأخیر، با زتاب دارند از آن جمله پدیده ارتباطات جمعی و مسائل مربوط به آن در بسیاری از کشورهای دارای جنبه های مشابه و همسانند و حتی به دلایلی کشورهای روبه توسعه در اروپا و روسی با چنین پدیده های بسیاری باید کوشش و توجه بیشتری را مبذول دارند. مثلاً اهمیت ارتباط جمعی و کاربرد وسایل ارتباطی در رشد و توسعه اجتماعی در میان جوامع آفریقائی، آسیائی و سایر کشورهای جهان سوم، خیلی پیش از جوامع پیشرفته صنعتی، ملموس و سازنده است، از سوی دیگر در حالیکه کلیه جوامع روبه رشد، اکنون از وسایل گوناگون ارتباط جمعی که معمولاً تکنولوژی بیگانه است استفاده می کنند، اباد را بر برنامه ریزی ملی و شبیه محتوای این وسایل بطور کلی سهم ناچیزی دارند و آماري که در مورد خرید و استفاده محتوای برنامه های رادیوئی، تلویزیونی، فیلم، کتاب و مطبوعات وجود دارد حکایت از این دارد که کشورهای جهان سوم بشدت به بازار بین المللی ارتباطات وابسته اند و بسیاری از برنامه های فرهنگی



۳- البر: تربیت و آموزش پژوهشگران و محققینی که بتوانند با توجه به نیازهای جامعه تحقیقات ارزشمند و علمی در سطح ملی و جهانی انجام دهند و نتایج آثارشان را برای سازمان های ملی، دانشجویان و علاقمندان در داخل و خارج از کشور منتشر سازند.

ب: فراهم آوردن امکانات و ایجاد زمینه مناسب برای برقراری روابط نزدیک و مبادله آثار تحقیقاتی با مراکز علمی پژوهشی کشورهای جهان سوم و جنبش عدم تعهد در سطح عالی.

۴- تربیت متخصصان ارتباطات و توسعه، که آمادگی داشته باشند با استفاده از آموزش های تخصصی ارتباطی، در خدمت هدف های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی قرار گیرند و به برنامه ریزی و سیاست گذاری ارتباطات در تمام زمینه ها، مورد نیاز کمک کنند. ۵- کمک به تأمین اساتید برای تدریس در رشته ارتباطات اجتماعی، و توسعه زمینه های پژوهش های علمی در عرصه ارتباطات و همچنین تهیه و جمع آوری منابع و اتخاذ تصمیمی برای دانشجویان و علاقمندان به تحقیق در زمینه ارتباطات اجتماعی.

۶- برقراری تماس با سازمان های مختلف ملی و کسب نظرات مسؤلان برنامه ریزی و ایجاد زمینه همکاری فیما بین مسئولان تربیت متخصصان مورد نیاز از دانشگاه ها، مملکتی، ناسیونال این دوره از سالها پیش فکرواندیشه های علمی دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی (سابق) را بخود مشغول داشته بود، اما همواره مسئله تأمین اساتید برای برنامه ریزی و آموزش، اجرای آنرا به تأخیر انداخت. اگر چه اکنون نیز در این زمینه کمبودهایی به چشم می خورد، اما برای شروع و گشایش دوره فوق لیسانس زمینه لازم فراهم آمده است و بدون شک در جریان اجرا، کمبودها نیز مرتفع خواهد شد.

اعضای هیات علمی گروه ارتباطات اجتماعی پس از مطالعات و بررسی های لازم، نخستین برنامه آموزشی کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی را تهیه کرده و آماده تأیید و تأیید از بررسی و تصویب نهایی برنامه مذکور را در فرصت مناسب به اجرا در آورده.

شکل دو و طول نظام

۱۸ واحد

۶ واحد

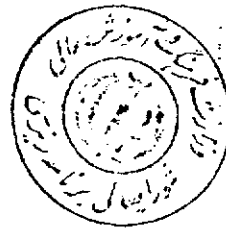


دروس تخصصی مشترک (الزامی)

دروس اختصاصی گرایش

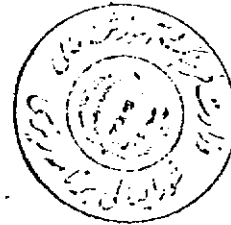
الف - دروس تخصصی مشترک (الزامی) کارشناس ارشد ارتباطات اجتماعی

پیشنیاز	ساعت		تعداد واحد	نام درس	کد درس
	نظری	عملی			
۸۱ کارشناسی	۵۱	۵۱	۳	مبانی پژوهش در ارتباطات اجتماعی	۰۱
۷۶ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	مطالعات انتقادی در ارتباطات اجتماعی	۰۲
۷۶ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	ارتباطات و رشد اجتماعی	۰۳
۰۳	۳۴	۳۴	۲	جهان سوم و امپریالیسم ارتباطی و خبری	۰۴
۷۶ کارشناسی	۵۱	۵۱	۳	حقوق بین المللی ارتباطات	۰۵
۰۴ و ۶۵ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	مدیریت برنامه ریزی سیاستگذاری ارتباطات اجتماعی	۰۶
۷۷ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	نظریه ها و مفاهیم ارتباطات اجتماعی	۰۷
۰۴ و ۰۱	۳۴	۳۴	۲	بررسی پوششهای خبری و مسائل ارتباط جمعی و بین المللی	۰۸
			۴	سمینار و رساله	۰۹
	۲۰۷	۲۰۷	۱۸		جمع



ب - د روس اختصاصی گرایش روزنامه نگاری

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		
			جمع	نظری	عملی
۰۹	شیوه های نوین روزنامه نگاری تحقیقی	۲	۵۱	۱۷	۳۴
۱۰	روزنامه نگاری بین المللی	۲	۳۴	۳۴	-
۱۱	روزنامه نگاری ورزشی	۲	۳۴	۳۴	-
۱۲	مسئولیت های اجتماعی روزنامه نگار	۲	۳۴	۳۴	-
		۶			
	جمع				

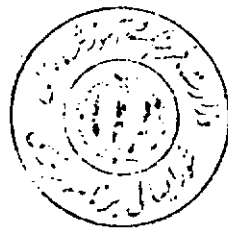


* دانشجویان موظفند ۳ درس از د روس

فوق را با نظر گروه انتخاب نمایند *

د - دروس اختیاری گرایشهای روزنامه نگاری و تحقیق در ارتباطات اجتماعی (واحد)

بهرینماز	ساعت		تعداد واحد	نام درس	کد درس
	نظری	عملی			
۶۵ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	تکنولوژی های جدید ارتباطات	۱۷
۷۷ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	جامعه شناسی سیاسی ارتباطات جمعی	۱۸
۷۷ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	جامعه شناسی تبلیغات	۱۹
۰۶	۳۴	۳۴	۲	اقتصاد ارتباطات جمعی	۲۰
۶۵ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	تاریخ ارتباطات اجتماعی در ایران	۲۱
۶۵ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	تاریخ ارتباطات اجتماعی در جهان	۲۲
۶۵ کارشناسی	۳۴	۳۴	۲	جامعه شناسی سینما	۲۳
۰۴	۳۴	۳۴	۲	ارتباطات جمعی و مسائل مهم جهانی (سعیار)	۲۴
	۳۴	۳۴	۲	تاریخ معاصر ایران	۲۵
	۳۴	۳۴	۲	نقد ادبی و هنری	۲۶
	۳۴	۳۴	۲	بررسی ادبیات معاصر ایران	۲۷
<p>دانشجویان ۱۰ واحد از دروس فوق را با نظر گروه انتخاب می کنند .</p> <p>توضیح : در مورد سرفصل دروس ردیف ۲۵ تا ۲۷ از برنامه مصوب کارشناسی ارشد رشته های دانشگاهی دیگر استفاده خواهد شد .</p>					



مبانی پژوهش در ارتباطات جمعی

تعداد واحد: ۳۲

کد درس: ۰۱

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۸۱ کارشناسی (روشهای بررسی و تحلیل پیامهای ارتباطی)
هدف: تسلط دانشجویان دوره کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی بر روشهای تحقیق در ارتباطات اجتماعی

سرفصل دروس: (۵۶ فناعت)

الف - مباحث کلی: مقدمه و مروری بر مباحث درس روش تحقیق -

هدف و منطق تحقیق در ارتباطات - مفهوم سازی و نظریه پردازی، روشهای آماری،

مسائل مربوط به اندازه گیری، نمونه گیری، داده پردازی، اعتبار دزونی و برونی

ب - زمینه های پژوهش در ارتباطات اجتماعی:

۱- بررسی پیامهای ارتباطی: تحلیل محتوی

روشهای آماری در تحلیل محتوی (تحلیل های همبستگی،

جدولهای توزیع فراوانی و ...)

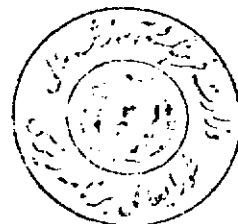
۲- بررسی منابع و مخاطبان ارتباطی: تحقیق پیمایشی و آزمایشی

و روشهای دیگر (تحلیل های همبستگی، رگریشن

دو یا چند متغیری، آنالیز واریانس و ...)

ج - روش های تدوین مقاله و پایان نامه های ارتباطات - بررسی و

تحلیل مقالات تحقیقی و پایان نامه های موجود در زمینه های ارتباطات اجتماعی



مطالعات انتقادی در ارتباطات اجتماعی

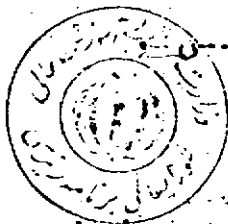
تعداد واحد : ۲

کد درس : ۰۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ۷۶ کارشناسی (ارتباطات بین المللی)

هدف : آمادگی بیشتر کارشناسان ارتباطات برای شناخت واقعیت های عملکرد های
کنونی و مسائل ارتباط جمعی کشورهای سلطه گر- ایجاد زمینه های ذهنی
مناسب برای مقابله با امپریالیسم فرهنگی و ارتباط



سرفصل دروس : (۳۴ ساعت)

مقدمه : اهمیت مطالعات ارتباطی انتقادی در دنیای امروز به ویژه

کشورهای جهـــــان ســـــوم .

۱ . سیری در نخستین مطالعات ارتباطی غیرمنظم در ممالک غربی :

بررسی آثار جامعه شناسان فرانسوی و آلمانی در مورد نقش مطبوعات در افکار عمومی
نظریات "گوستاو لوبن" و "گابریل تارد" فرانسوی - دیدگاه های "فردیناند تونین" و
"ماکس وبر" در آلمان .

۲ . مطالعات ارتباطی تجربی : پیدایش و گسترش مطالعات

ارتباطی تجربی در ایالات متحده آمریکا - کوشش های اولیه "هارولد لاس" و "ول
و" هل لازارسفلد" در زمینه مطالعات و تحقیقات مربوط به تبلیغات سیاسی و تبلیغات
تجارتی و توجه خاص به تجزیه و تحلیل محتوی پیام ها و شناخت مخاطبان ارتباطات -
بیشرفت مطالعات تجربی آمریکایی در ایالات متحده و ممالک غربی دیگر و سایر کشورهای
جهان .

۳ . مطالعات ارتباطی انتقادی : پیدایش و گسترش دیدگاه های

جدید انتقادی در مطالعات و تحقیقات ارتباطی : اولین مطالعات "تئودور و آدورنو"
و "ماکس هورکهایمر" آلمانی از اعضای معروف "مکتب فرانکفورت" در مـــــورد
"منابع فرهنگی" و "فرهنگ تـــــوده" - کوشش های اندیشمندان انتقادی انگلیس
آمریکایی ، انگلیسی و فرانسوی در توسعه مطالعات انتقادی مربوط به آثار اجتماع

ارتباطات و رشد اجتماع

کلاس درس: ۳۰

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۷۶ کارشناسی (ارتباطات بین‌المللی)

هدف: ارتقاء شناخت علمی کارشناسان ارتباطات در مورد نقش و مسائل ارتباط جمعی

در توسعه و پیشرفت جوامع معاصر جهان سوم - درک دقیق ماهیت نظریه

پردازشی و الگوسازی های ارتباطی غربی در دوره پس از جنگ جهانی دوم

برای مقابله با عوارض منفی آن ها - جلب توجه به برنامه ریزی ها و سیاست

گذاری های صحیح ارتباطی برای پیشبرد هدف های توسعه و پیشرفت

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

اجتماعی - کلیات: مفاهیم و تعاریف (توسعه و رشد - نوسازی و پیشرفت) - نقش

ارتباطات در توسعه - تئوری ها و الگوهای غربی - توسعه بخش ارتباطات جمعی

تئوری های مبتنی بر تحریک اجتماعی و نشر نوآوری - تئوری "دانیل لرنر" راجع به

تأثیر ارتباطات جمعی در انتقال از جوامع سنتی به جوامع صنعتی - نظریه "ویلیام

شرام" در مورد ارتباط جمعی و توسعه ملی - نظریه "اورت راجرز" در باره ارتباطات

جمعی و نوآوری ها . . . - بازنگری تئوری ها و الگوهای غربی - دگرگونی برداشت ها

در مورد علل عقب ماندگی جهان سوم - نظریه های مربوط به سلطه و وابستگی

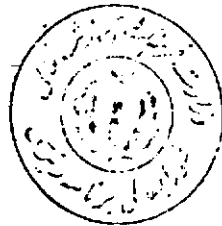
نقش امپریالیسم فرهنگی و ارتباطی در استعمار نوین و عقب ماندگی جهان سوم - تجربه

جدید جهان سوم در کاربردهای توسعه انگیز ارتباطات جمعی - طرد الگوها و روش های

تقلیدی و تحمیلی - توسعه درون زاد و حراست هویت فرهنگی - ارتباطات

جمعی و دگرگونی های بنیادی اجتماعی در مالک در حال توسعه - برنامه ریزی و سیاست

گذاری ارتباطات در جهان سوم



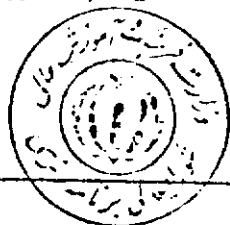
۴- میارزات جهان سوم در برابر امپریالیسم ارتباطی و خبری: کوشش‌های
جهان سوم برای مقابله با نابرابری‌های جهانی ارتباطات و عدم تعادل
بین‌المللی اطلاعات از طریق "یونسکو" و جنبش کشورهای غیرمتعهده
و محافل و مجامع علمی و دانشگاهی - صنف آرائی کشورهای سلطه‌گر غربی
در مقابل استقلال طلبی فرهنگی و ارتباطی جهان سوم.

۵- پیشبرد برنامه ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های ملی ارتباطی: کنفرانس‌های
منطقه‌ای سیاست‌های ملی ارتباطی در آمریکای لاتین، آسیا، آفریقا،
شمال آفریقا و خاور میانه

۶- مقابله با عدم تعادل و یک‌جهتی بودن اطلاعات بین‌المللی: اعلامیه‌های
کنفرانس عمومی یونسکو در مورد کاربرد ماهواره‌های پخش مستقیم تلویزیونی
(پائیز ۱۹۷۲) و نقش وسائل ارتباط جمعی در روابط بین‌الملل -
(پائیز ۱۹۷۸)

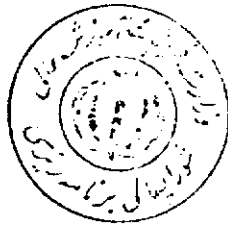
۷- پیشرفت معارضة جوئی جهان سوم علیه سلطه فرهنگی و ارتباطی جهانی :
مساعی "یونسکو" و جنبش کشورهای غیرمتعهده در راه برقراری "نظم جهانی
نوین اطلاعات و ارتباطات" - گزارش "کمیسیون بین‌المللی مطالعه درباره
مسائل ارتباطات" در جهان (۱۹۸۰) - ایجاد "برنامه بین‌المللی
توسعه ارتباطات" (۱۹۸۱) - خروج ایالات متحده آمریکا از یونسکو

۸- مساعی جدید جهان سوم برای تحقق "نظم جهانی نوین اطلاعات و ارتباطات"
همکاری‌های جهانی و منطقه‌ای در راه دستیابی به استقلال خبری (تاسیس
شبکه خبرگزاری‌های کشورهای غیرمتعهده "خبرگزاری سرتاسری آفریقا"،
خبرگزاری ممالک منطقه کارائیب "آژانس سرویس‌های خبری آمریکای لاتین" و
"شبکه خبری آسیا و اقیانوسیه") کوشش‌های اخیر برای ایجاد شیوه‌های
مستقل روزنامه‌نگاری و تکیه بر ارزش‌ها و معیارهای جدید خبری - جهت
بیشرفت و توسعه جهان سوم - اقدامات تازه "برنامه بین‌المللی توسعه
ارتباطات" برای تهیه مقدمات برقراری نظم جهانی نوین مورد نظر



مدیریت برنامه ریزی سیاستگذاری ارتباطات اجتماعی

۰۶



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

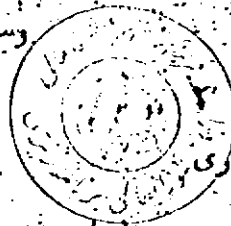
پیشنیاساز: ۴۰۴ و ۶۵ کارشناسی

هدف:

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

سرفصل دروس بعد از ارائه می گردد •

بررسی پوشش‌های خبری
وسائل ارتباط جمعی بین‌المللی



کد درس: ۰۸
نوع واحد: (خبری)

پیش‌نیاز: ۴ و ۱۰ (امانی پژوهش در ارتباطات جمعی و جهان سوم و امیرالایسم ارتباطی)

هدف: شناخت شیوه‌های وسائل ارتباط جمعی بزرگ جهانی در مورد ایجاد تصویرهای

ذهنی مبتنی در افکار عمومی جهانی و تأثیر گذاری در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست

گذاری‌های بین‌المللی - آمادگی برای مقابله با برخورد‌های مفروضات

وسائل ارتباط جمعی غربی علیه انقلاب اسلامی ایران

مقدمه - اهمیت تأثیر گذاری پوشش‌های خبری و تصویر نمایی‌های وسائل ارتباطی

جمعی بین‌المللی در روابط سیاسی جهانی و تحولات داخلی جوامع معاصر

۱- مطالعه در ریشه تاریخی تصویر سازی‌های کنونی وسائل ارتباط جمعی

کشورهای بزرگ سلطه‌گر: برتری جوشی و قوم‌مداری غربی از دوران یونان

باستان تا ظهور اسلام - عکس‌العمل‌های اندیشه‌گران مسیحی اروپا در

برابر نخستین پیشرفت‌های اسلام - طرز انعکاس زندگی و تمدن و فرهنگ

مسلمانان در اروپا در دوره جنگ‌های صلیبی - برخورد غرب با پیشرونی‌های

جدید مسلمانان پس از سقوط قسطنطنیه و آغاز رنسانس

۲- شیوه‌های نگرش استعمارگرا در مورد علل شرقی و اسلامی در دوره معاصر:

نقش خاص مطالعات شرق شناسی در تصویر سازی‌های منفی مربوط به

کشورهای مستعمره - تأثیر نوشته‌های قوم‌مداران و تحقیر گرانه سیاحان

و دیپلمات‌های غربی در تحکیم و تداوم سیاست‌های استعماری - آشنایی

نامطلوب نگرش‌های تاریخی مفروضات غربی در آموزش عمومی و تخصصی

روزنامه نگاران کنونی و ایجاد دیدگاه‌های غیر واقعی درباره کشورهای جهان

سوم

۳- نظریات انتقادی جدید در مورد خبر پردازی و تصویر سازی‌های وسائل ارتباط

جمعی غربی: روش‌های مفروضات خبر سازی و قالب جوشی ذهنی و تحریف‌گری

خبری - عملکردهای خاص دروازه بانان خبری در انتخاب و انعکاس اخبار

شبهه‌های نوپس - روزنامه نگاری تحقیقی -

کلاس درس: ۹۰

تعداد واحد: ۲ (۱+۱)

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: ۲۰ کارشناسی (ویراستاری و مدیریت اخبار)

هدف: آماده کردن روزنامه نگاران برای تهیه گزارش‌های خبری تحقیقی در مورد رویدادها و برنامه‌ها و فعالیت‌های مهم مملکتی و جلب علاقه مخاطبان به دگرگونی‌های جدید اجتماعی.

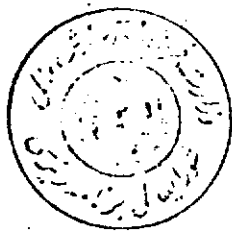
مقدمه - اهمیت گزارشگری تحقیقی در پیشرفت روزنامه نگاری معاصر و نقش آن در گسترش آگاهی دهنی و هوشتیارسازی اجتماعی.

۱ - مقام روزنامه نگاری تحقیقی در تحول و تکامل روزنامه نگاران جدید است. از روزنامه نگاری عینی گرا تا روزنامه نگاری تشریحی - اهمیت خاص روزنامه نگاری تحقیقی پس از ماجرای معروف "واترگیت" - نمونه‌های مهم دیگر روزنامه نگاری تحقیقی در جهان امروز.

۲ - نقش روزنامه نگاری تحقیقی در کشورهای جهان سوم: کمک گزارشگری تحقیقی برای جلب توجه مخاطبان به ارزش‌های خبری جدید - بر سرگرم کننده و گسترش علاقه آن‌ها به آگاهی دقیق از فعالیت‌ها و اقدامات توسعه بخش.

۳ - شبهه‌های روزنامه نگاری تحقیقی: جمع‌آوری آمار و اطلاعات - مشاهده و تحقیق محلی - مصاحبه - به با متخصصان و مسئولان - تجزیه و تحلیل گزارش‌ها و اسناد مدارک - نگارش و عرضه گزارش‌های تحقیقی

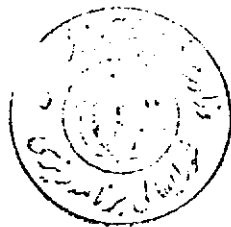
۴ - کارهای عملی گزارشگری تحقیقی: تهیه گزارش‌های اختصاصی در زمینه‌های مختلف تحولات مملکتی



حوزه مأموریت و شناخت کامل آن ها بر زمینه تحولات گوناگون فعالیت های مذکور - مطالعه مطبوعات عمومی و تخصص و تعقیب برنامه های رادیویی و تلویزیونی حوزه مأموریت و بررسی نشریات علمی اختصاصی در زمینه های مورد نظر .

۵ - حفظ روابط حرفه ای با خبرگزاری ها و سایر منابع خبری - ضرورت تماس دائم روزنامه نگاران بین المللی با دفاتر کار خبرگزاری های ملی و منطقه ای و جهانی - و همچنین وسائل مهم ارتباط جمعی در حوزه های فعالیت حرفه ای - همکاری خبری با خبرگزاری های ملی و منطقه ای دارای منافع مشترک با کشور اعزام کننده روزنامه نگار بین المللی

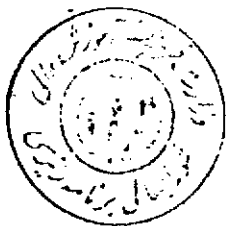
۶ - همکاری با سازمان های حرفه ای بین المللی : لزوم حفظ تفاهم با انجمن ها و اتحادیه ها و سازمان های حرفه ای و وسائل ارتباط جمعی در سطح های ملی و منطقه ای و جهانی به منظور پیشبرد هدف های مشترک - توسعه همکاری با انجمن ها و اتحادیه ها و سازمان های حرفه ای روزنامه نگاری مدافع مبارزات ملل جهان سوم .



- "خبرگزاری کشورهای منطقه کارائیب" - "سازمان خبرگزاری هند-ای
آسیا"

۷- کارهای عملی در مورد تهیه و تنظیم اخبار مربوط به مسائل توسعه - ارائه
گزارش های خبری اختصاصی - عرضه نشریات تخصصی برای روزنامه نگاری
جهان سوم

۸- تجزیه و تحلیل "اخبار توسعه" در وسائل ارتباط جمعی داخلی و خارجی
- شیوه های عملی تجزیه و تحلیل "اخبار توسعه" - مقایسه ضوابط
و معیارهای خبری غربی و جهان سومی - طبقه بندی تجزیه و تحلیل
"اخبار توسعه" و ارائه نتایج نهائی بررسی ها



۴- اصول شرافت حرفه‌ای روزنامه نگاری: سوابق تاریخی وضع مقررات اخلاقی و اصول

شرافت حرفه‌ای روزنامه نگاری در جهان - نمونه های مهم شوراها و مطبوعات و نظام های شرافتی و مسائل ارتباط جمعی - مبانی اساسی اخلاق و شرافت حرفه‌ای روزنامه نگاری - مسئولیت در برابر جامعه و در مقابل افراد - مسئولیت در برابر همکاران و در مقابل جامعه بین المللی - کوشش های بین المللی برای وضع مقررات جهانی شرافت حرفه‌ای

۵- محدودیت های قانونی روزنامه نگاری: حفظ استقلال و امنیت و تمامیت کشور

- رعایت منافع و مصالح عمومی و حفظ سلامت و آسایش جامعه - احترام به مقدسات مذهبی و اصول اخلاقی و عفت عمومی - حفظ حرمت فردی

۶- بازنگری شیوه های روزنامه نگاری: سیری انتقادی در روزنامه نگاری معاصر - تحولات

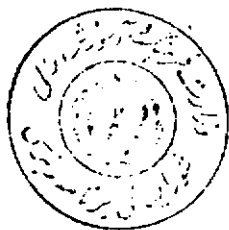
تازه سبک های خبر نویسی - از عینی گرایی و بی طرفی تا تعهد و مسئولیت - روزنامه نگاری برای توسعه و روزنامه نگاری انقلابی

۷- هویت فرهنگی و امپریالیسم خبری: وضع ارتباطات جمعی در جهان سوم - رسالت

روزنامه نگاری در آگاهی دهی اجتماعی و هویت جوئی فرهنگی - ریشه ها و شیوه های امپریالیسم خبری - نقش خبرگزاری ها و مسائل ارتباط جمعی جهان سوم در مقابله با امپریالیسم خبری

۸- ارزیابی روزنامه نگاری کنونی ایران: نگاهی به تحول و مسائل ارتباط جمعی در

جمهوری اسلامی ایران - ضرورت ها و نیازها روزنامه نگاری امروز - وظایف اساسی خبرگزاری، مطبوعات و رادیو و تلویزیون - مسئولیت های حساس روزنامه نگاران



تحلیل محتوی پیامهای ارتباطی

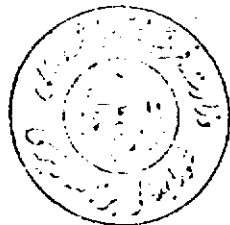
تعداد واحد: ۲ (۱+۱) کد درس: ۱۴

نوع واحد: عملی - نظری

پیشنیاز: ۰۱ مبانی پژوهش در ارتباطات جمعی
هدف: آشنایی با کاربرد تجزیه و تحلیل محتوی پیامهای ارتباطی در زمینه های گوناگون - بررسی و نقد تحقیقات انجام شده

سرفصل دروس: یک واحد نظری (۱۷ ساعت) یک واحد عملی (۳۴ ساعت)

الف - مقدمه و مروری بر مباحث درس روشهای تحلیل و بررسی پیامهای ارتباطی - اهمیت بررسی پیام بعنوان یکی از عناصر ارتباط - مقایسه تحلیل های کیفی و کمی پیامها - تحلیل پیامهای ارتباطی: آشکار و پنهان - اصول و مراحل تحلیل محتوی پیامهای ارتباطی - تحلیل های تطبیقی و منفرد -
ب - نقد و بررسی نمونه هایی از تحقیقات ارتباطی در زمینه تحلیل محتوی دانشجویان ضمن آگاهی با نحوه جمع آوری اطلاعات و تدوین جدولهای آماری و تحلیل آنها با کاربرد این تحقیقات در زمینه های مختلف آشنا خواهند شد -



بررسی برنامه های تلویزیونی ایران

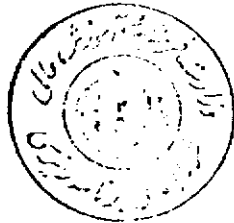
۱۶

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ندارد

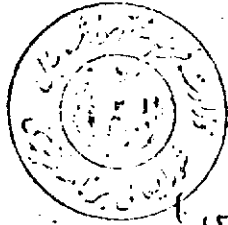
هدف:



سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

سرفصل دروس بعد از ارائه می‌گردد.

جامعه شناسی سیاسی ارتباطات جمعی



کد درس: ۱۸

شماره واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۷۷ کارشناسی (ارتباطات سیاسی)

هدف: بررسی نقش وسایل ارتباط جمعی در رفتار و زندگی سیاسی مخاطبان با تاکید بر عملکرد مطبوعات سیاسی و شیوه‌های ترفیب

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

- ۱- مقدمه در باره جامعه شناسی سیاسی و مسائل ارتباط جمعی و زمینه‌های آن
بهدایش مطبوعات عقیدتی، بررسی مطبوعات سیاسی، نقش و اهمیت مطبوعات سیاسی در جامعه، مسائل اجتماعی مطبوعات سیاسی، احزاب و ارگان‌های مطبوعاتی وابسته به آنها، نظریه‌های منتشره در مطبوعات سیاسی، طبقه بندی مطبوعات سیاسی عقیدتی، تیراژ مطبوعات سیاسی و بررسی نفوذ آنها در زندگی اجتماعی و تحولات سیاسی جامعه دولتی و مطبوعات سیاسی، معرفی معروفترین مطبوعات سیاسی جهان
نقش‌های جدید رادیو و تلویزیون در زندگی سیاسی، اخبار و تفسیرهای رادیو و تلویزیونی.
- ۲- کلیاتی پیرامون کاربردهای وسایل ارتباط جمعی در زندگی سیاسی
تاثیر پیام‌های سیاسی بر مخاطبان - عمل مؤثر در انگیزش نمایندگان
مناظر مشارکت در فرایند سیاسی جامعه - انتخابات مجلس - انتخابات ریاست جمهوری - انتخابات شوراهای منطقه ای - مطابق و مقامات
الگوهای ارتباطی و عناصر ارتباط در جریان ارتباطات سیاسی - بررسی و مطالعه تاثیر ارتباطات سیاسی در رفتار و گرایش‌های سیاسی افراد جامعه.
- ۳- روش‌های کاربرد ارتباطات جمعی در زندگی سیاسی
اصول و مبانی اقناع و تبلیغ - شیوه‌های تبلیغ سیاسی - هدف‌ها و نتایج تبلیغ از تبلیغات سیاسی - تبلیغات سیاسی از طریق رادیو، تلویزیون،

جامعه‌شناسی تبلیغات

کد درس: ۱۹

تعداد واحد: ۲

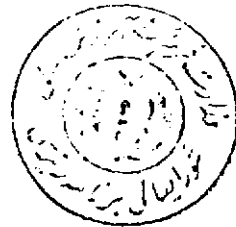
نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۷۷ کارشناسی (ارتباطات سیاسی)

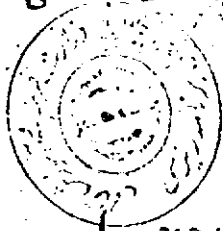
هدف: شناخت شیوه‌های تبلیغ و اقناع و چگونگی تاثیرگذاری در مخاطبان

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

مقدمه پیرامون پیام و چگونگی نفوذ آن در مخاطبان - شیوه -
مختلف ترغیب و اقناع - انواع تبلیغ (تجاری و بازرگانه -
سیاسی - دولتی) . روش‌عملی تبلیغ و روش تجریمی تبلیغ -
روانشناسی پیام‌های تبلیغاتی - کاربرد و هدف تبلیغ -
امکان‌ها و محدودیت‌های تبلیغ - تاثیر تبلیغ در مخاطبان -
افکار عمومی و تبلیغ - نقش رادامیت تبلیغ در جامعه و نظ -
اقتصادی - دولت و تبلیغات - بررسی‌های آماری در زمینه -
هزینه‌های گوناگون تبلیغ - تبلیغ و مصرف‌کنندگان - شناس -
وسایل ارتباط جمعی با سازمان‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی و بررسی
تاثیر مبلغ در فعالیت‌های وسایل ارتباط جمعی .



تاریخ ارتباطات اجتماعی در ایران



کد درس: ۲۱

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۶۵ کارشناسی (مبانی ارتباطات جمعی)

هدف: عمیق تر کردن آگاهی های علمی کارشناسان ارتباطات در مورد تحولات تاریخی و مسائل ارتباطی ایران و گسترش دادن دیدگاه های آنان درباره تجربیات گذشته و مقتضیات کنونی و توجه بیشتر به ضرورت های آینده.

مقدمه - اهمیت مطالعات و تحقیقات تاریخی ارتباطات اجتماعی در ایران و ضرورت بازنگری در برداشته های توصیفی موجود.

۱- شناخت مراکز و شیوه های سنتی ارتباطات شفاهی در ایران: گرد همایی گروهی - میدان های عمومی - مساجد و مدارس قدیمی - زیارتگاه ها - زورخانه ها - قهوه خانه ها - سخنوری ها - وعظ و خطابه ها - مراسم و آیین های مذهبی - بازارها.

۲- سوابق تاریخی کتابت و چاپ در ایران: نخستین تجربیات کاغذ سازی - توسعه کتاب های خطی و کتابخانه ها در دوره بعد از اسلام - استفاده از شیوه چاپ چینی در دوره ایلخانیان - ایجاد اولین چاپخانه در دوره صفویه - آغاز بهره برداری مستقیم از چاپ جدید در دوره قاجاریه.

۳- مراحل تحویل مطبوعات در ایران: نخستین روزنامه های فارسی چاپ هندوستان و تاسیس اولین روزنامه فارسی در ایران - مطبوعات استبدادی (از آغاز انتشار نخستین روزنامه تا انقلاب مشروطیت) - مطبوعات دوره مشروطیت - مطبوعات دوره دیکتاتوری پهلوی و دگرگونی های مختلف آن در سال های پس از شهریور - ۱۳۲۰ دوره ملی شدن صنعت نفت و بعد از کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ تا پیروزی انقلاب اسلامی.

۴- شرایط پیدایش و گسترش ارتباطات جدید در ایران: چگونگی ورود تلگراف و بی سیم در ایران - تاسیس خبرگزاری پارس و ایجاد رادیو و تلویزیون و عملکردها و کاربردهای آنها.

ویژگی های پیدایش و گسترش وسائل ارتباط جمعی در ممالک سوسیالیستی - وضع خاص
وسائل ارتباط جمعی در کشورهای در حال توسعه .



ارتباطات جمعی و مسائل مهم جهانی - سمینار

کد درس: ۲۴

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: جهان سوم و امپریالیسم ارتباطی و خبری

هدف: آمادگی هرچه بیشتر کارشناسان ارتباطات اجتماعی برای شناخت وسیع عملکردهای مسائل ارتباط جمعی بزرگ جهانی و تاثیرگذاری آن هادرافکار عمومی - بررسی و تجزیه و تحلیل مسائل مهم جهانی و کمک به شناخت بهتر سیاست های بین المللی و احراز کارآیی برای مقابله با تبلیغات سلطه جویانه خارجی (۳۴ ساعت)

کلیات - نقش ارتباطات جمعی در روابط بین المللی معاصر - بررسی کاربردهای ارتباطات جمعی در تبلیغات سیاسی بین المللی - ارتباطات جمعی و افکار عمومی جهانی - معیارها و ارزش های انتخاب پیام - شیوه های تحریف پیام های ارتباطی - آثار روانی و اجتماعی پیام رسانه های بین المللی - تجزیه و تحلیل محتوی مطبوعات و برنامه های رادیو - تلویزیونی در زمینه مسائل مهم جهانی روز، بااهمک - آری دانشجویان بصورت کارهای عملی فردی و گروهی .

