



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی
گرایش‌های نمایشی، مستند و آموزشی

گروه هنر

مصوب پانصد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی

مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۹

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی



گروه: هنر

رشته: تهیه کنندگی

کمیته تخصصی:

دوره: کارشناسی ارشد

گرایش:

کد رشته:

کد رشته:

شورای گسترش آموزش عالی در پانصد و چهارمین جلسه مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۹ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی که توسط گروه هنر تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می دارد:

ماده (۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و براساس قوانین تأسیس می شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده (۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۸۳/۱/۲۹ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است.

ماده (۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.

رأی صادره پانصد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی
مورخ ۱۳۸۳/۱/۲۹
در خصوص برنامه آموزشی کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی
گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته تهیه کنندگی گرایش های
نمایشی، مستند و آموزشی که از طرف گروه هنر پیشنهاد شده بود،
با اکثریت آراء به تصویب رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رأی صادره پانصد و چهارمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی مورخ
۱۳۸۳/۱/۲۹ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته
تهیه کنندگی گرایش های نمایشی، مستند و آموزشی صحیح است و به مورد
اجرا گذاشته شود.

دکتر جعفر توفیقی

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری



رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

دکتر سعدان زکائی

دبیر شورای گسترش آموزش عالی

بسم الله الرحمن الرحيم



فصل اول

مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی یکی از دوره‌های آموزش عالی است که بمنظور آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز در تهیه برنامه‌های تلویزیونی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برنامه ریزی شده است. هدف از برنامه‌ریزی دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی پرورش نیروی تفکر خلاقه دانشجویان بر اساس بینش اسلامی، آگاهیهای تخصصی و مهارتهای آنها در زمینه شیوه‌های تهیه و تولید انواع برنامه‌های تلویزیونی در قالبهای برنامه‌های آموزشی، برنامه‌های نمایشی و برنامه‌های مستند است که تحت عنوان همین رشته با گرایشهای مستند، نمایشی و آموزشی در دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران انجام می‌گیرد.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول متوسط دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی ۲ سال شامل ۴ نیمسال ۱۷ هفته‌ای است. دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی دارای یک رشته اصلی و سه گرایش تخصصی (نمایشی، مستند و آموزشی) است.

۳- نوع و تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی ۳۱ واحد به شرح زیر خواهد بود:

الف: دروس پیش نیاز	۱۰ واحد
ب: دروس پایه و اصلی (مشترک)	۱۴ واحد
ج: دروس تخصصی گرایش	۱۷ واحد (گرایش نمایشی) ۱۷ واحد (گرایش مستند) ۱۷ واحد (گرایش آموزشی)

۴- نقش و توانایی

فارغ التحصیلان رشته کارشناسی ارشد تهیه کنندگی قادر خواهند بود پس از اتمام تحصیلات خود در مراکز تولید سیمای جمهوری اسلامی ایران مشغول به کار شده و با توجه به زمینه‌های تخصصی مستند سازی، برنامه‌های نمایشی (تئاتر و سریال) و برنامه‌های آموزشی خدمات مورد نیاز سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را تأمین نماید.



۵- ضرورت و اهمیت


از آنجا که سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران بمنظور تهیه و پخش برنامه‌های تلویزیونی نیازمند نیروی انسانی متبحر و کارآمد است، ضرورت آموزش این نیروها در چارچوب نیازهای سازمان احساس می‌شود. با توجه به این نیاز اختصاصی در برخی مشاغل سازمان صدا و سیما و نبود رشته‌های تحصیلی تأمین کننده این نیازها در مجموعه آموزش عالی کشور، بدیهی است برنامه‌ریزی رشته کارشناسی ارشد تهیه کنندگی و آموزش مهارت‌های لازم برای تهیه و تولید برنامه‌های تلویزیونی در قالب‌های مستند، نمایشی و آموزشی به آموزشگيران اهمیت می‌یابد تا فارغ التحصیلان این رشته و گرایشهای تخصصی با تعهد و احساس مسئولیت به جامعه اسلامی، زمینه‌های تازه‌ای در ارتقاء کیفیت برنامه‌های تلویزیونی از طریق خلاقیت‌های مورد نیاز تخصص‌های مرتبط با مهارت‌های تولید برنامه‌های تلویزیونی فراهم آورند.



فصل دوم

ریز دروس رشته

مشخصات دروس پیش نیاز کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	شماره درس	
	عملی	نظری	جمع				
	۱۰۲	۵۱	۵۱	۳	مدیریت و برنامه ریزی تولید	۰۱۱۰	
				۱۰۲	۲	کارگاه تلویزیون	۰۱۱۳
		۵۱	۵۱	۳	فلسفه هنر	۱۶۳۵	
		۵۱	۵۱	۲	زبان تخصصی	۵۰۱۰	

مشخصات دروس پایه و اصلی کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۰۱۱۱	پژوهش برای برنامه سازی	۲	۵۱	۱۷	۳۴	نیمسال اول
۰۱۱۲	تاریخ و تحلیل برنامه سازی تلویزیونی	۳	۵۱	۵۱		نیمسال اول
۲۷۲۱	کارگاه چند رسانه ای	۳	۸۵	۱۷	۶۸	نیمسال اول
۰۱۲۱	بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی	۳	۵۱	۵۱		نیمسال دوم
۰۱۳۱	سمینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی	۳	۵۱	۵۱		نیمسال سوم



مشخصات دروس تخصصی گرایش نمایشی کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	شماره درس
	عملی	نظری	جمع			
نیمسال دوم و سوم (۰۱۱۱)	۲۰۴	۶۸	۲۷۲	۸	برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته (۱) و (۲) (۴+۴)	۰۱۲۳ ۰۱۳۴
نیمسال سوم	۵۱	۱۷	۶۸	۳	ساختار شناسی درام تلویزیونی	۰۱۳۵
				۶	پروژه نهایی	۰۱۳۶



مشخصات دروس تخصصی گرایش مستند کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	شماره درس
	عملی	نظری	جمع			
نیمسال دوم و سوم (۰۱۱۶)	۲۰۴	۶۸	۲۷۲	۸	برنامه سازی مستند ۱ و ۲ (۴+۴)	۰۱۲۰ ۰۱۳۰
نیمسال سوم	۱۰۲	۱۷	۱۱۹	۳	زورنالسم تلویزیونی پیشرفته	۰۱۳۲
				۶	پروژه نهایی	۰۱۳۳



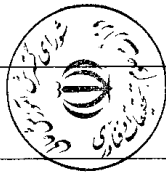
مشخصات دروس تخصصی گرایش آموزشی کارشناسی ارشد تهیه کنندگی

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	شماره درس
	عملی	نظری	جمع			
نیمسال دوم و سوم (۰۱۱۶)	۲۰۴	۶۸	۲۷۲	۸	برنامه سازی آموزشی (۱) و (۲) (۴+۴)	۰۱۲۶ ۰۱۳۶
نیمسال سوم	۵۱	۱۷	۶۸	۳	فن آوری آموزشی	۰۱۳۷
				۶	پروژه نهایی	۰۱۳۸



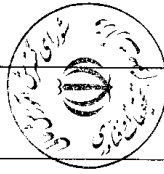
دسته کارشناسی ارشد تهیه کننده گوی نمایش

شماره درس	نیمسال اول	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال چهارم
۰۱۱۱	پژوهش برای برنامه‌سازی (۲ واحد)	۰۱۲۱	بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۳۱	سینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی (۳ واحد)	۰۱۳۶	پروژه نهایی (۶ واحد)
۰۱۱۲	تاریخ و تحلیل برنامه‌سازی تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۲۳	برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۱) (۴ واحد)	۰۱۳۴	برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۲) (۴ واحد)		
۲۷۲۱	کارگاه چند رسانه‌ای (۳ واحد)			۰۱۳۵	ساختارشناسی درام تلویزیونی (۳ واحد)		
	(۸ واحد)		(۷ واحد)		(۱۰ واحد)		(۶ واحد)



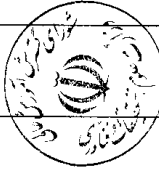
رشته کارشناسی ارشد تهیه کنندگی گرایش مستند

نیمسال چهارم	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال اول	شماره درس
(۶ واحد)	۰۱۳۳ پروژه نهایی	۰۱۳۱ سمینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی (۳ واحد)	۰۱۳۲ بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۱۱ پژوهش برای برنامه‌سازی (۲ واحد)	۰۱۱۲ تاریخ و تحلیل برنامه‌سازی تلویزیونی (۳ واحد)	۲۷۱ کارگاه چند رسانه‌ای (۳ واحد)	
(۱۰ واحد)		۰۱۳۰ زورنالیزم تلویزیونی پیشرفته (۴ واحد)	۰۱۲۰ برنامه‌سازی مستند (۱) (۴ واحد)				
(۷ واحد)		۰۱۳۰ برنامه‌سازی مستند (۲) (۴ واحد)					
(۸ واحد)							



رشته کارشناسی ارشد تهیه کنندگی گرایش آموزشی

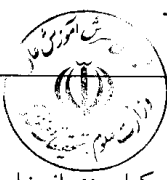
شماره درس	نیمسال اول	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال چهارم
۰۱۱۱	پژوهش برای برنامه‌سازی (۲ واحد)	۰۱۲۱	بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۳۱	سمینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی (۳ واحد)	۰۱۳۸	پروژه نهایی (۶ واحد)
۰۱۱۲	تاریخ و تحلیل برنامه‌سازی تلویزیونی (۳ واحد)	۰۱۲۶	برنامه‌سازی آموزشی (۱) (۴ واحد)	۰۱۳۶	برنامه‌سازی آموزشی (۲) (۴ واحد)		
۲۷۲۱	کارگاه چند رسانه‌ای (۳ واحد)			۰۱۳۷	فناوری آموزشی (۳ واحد)		
	(۸ واحد)		(۷ واحد)		(۱۰ واحد)		(۶ واحد)






شرح دروس


بسمه تعالی

<p>تعداد واحد: ۲ واحد نظری - عملی پیش نیاز: —</p>	<p>نام درس: پژوهش برای برنامه‌سازی شماره درس: ۰۱۱۱</p>
	<p>هدف درس:</p> <p>- آشنایی با مبانی و شیوه‌های تحقیق رسانه‌ای و شناخت تحقیق برنامه‌ای بمنظور استفاده کاربردی از منابع و تحقیقات در تولید برنامه‌های تلویزیونی</p>
<p>شرح درس:</p> <ul style="list-style-type: none">- اصطلاحات کلیدی پژوهش (اعتبار و پایایی - فرضیه - جمعیت آماری - نمونه ...)- طرح تحقیق: مسئله تحقیق، بیان مسئله و فرضیه‌ها- شیوه‌های تحقیق (آزمایشی، مقایسه‌ای، توصیفی، کیفی و تاریخی، پیمایشی ...)- شیوه نگارش گزارش تحقیق- تحقیقات رسانه‌ای (کاربردها و کاربران رسانه)- ویژگی‌های تحقیق برنامه‌ای در فرآیند تولید برنامه (انتخاب کارشناسان، میهمانان، مکان ...)- تحقیق در برنامه‌های نمایشی- تحقیق در برنامه‌های غیر نمایشی- گزارش نویسی یک تحقیق برنامه‌ای برای ارائه به نویسنده، تهیه کننده و کارگردان برنامه	

بسمه تعالی

<p>تعداد واحد: ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز: —</p>	<p>نام درس: تاریخ تحلیل و برنامه‌سازی تلویزیونی شماره درس: ۰۱۱۲</p>
<p>هدف درس:</p> <p>- آشنایی با فرآیند برنامه‌سازی تلویزیونی در طول تاریخ تلویزیون و بررسی تحولات هنری، فنی و ساختاری برنامه‌سازی تلویزیونی</p>	
<p>شرح درس:</p>  <ul style="list-style-type: none">- خلاصه‌ای از تاریخ تلویزیون- برنامه‌های زنده تلویزیونی از آغاز تا کنون- تحولات فناوری در برنامه‌سازی تلویزیونی- بررسی برنامه‌های تلویزیونی شاخص پس از پیدایش تلویزیون در ایران- بررسی برنامه‌های تلویزیونی شاخص در سیر تاریخ تلویزیون در غرب- برنامه‌سازی تلویزیونی شبکه‌ای- برنامه‌سازی تلویزیونی محلی- برنامه‌سازی تلویزیونی کابلی	

بسمه تعالی

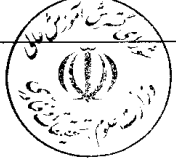
<p>تعداد واحد : ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز : —</p>	<p>نام درس : کارگاه چند رسانه‌ای شماره درس : ۲۷۲۱</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با شیوه‌های تولید برنامه‌های تلویزیونی با استفاده از منابع متنوع صوتی و تصویری و در محیط‌های مختلف رسانه‌ای از جمله استودیو ، لوح‌های فشرده ، اینترنت و شبکه‌های ارتباطی</p>	
	<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none">- آشنایی با مبانی فناوری چند رسانه‌ای- ساختار محیط‌های چند رسانه‌ای- نویسندگی برای محیط‌های چند رسانه‌ای- استودیو مجازی- آینده‌نگری در برنامه‌سازی تلویزیونی- زیباشناسی برنامه‌سازی در محیط‌های چند رسانه‌ای- اینترنت و پخش تلویزیونی

بسمه تعالی

<p>تعداد واحد: ۳ واحد نظری پیش نیاز: —</p>	<p>نام درس: بازاریابی و تبلیغات تلویزیونی شماره درس: ۰۱۲۱</p>
<p>هدف درس:</p> <p>- آشنایی با شیوه‌های شناسایی نیازهای تبلیغاتی و پژوهش در بازارهای مصرف و تأثیرات آن بر شیوه‌های طراحی، تولید و ارزیابی تبلیغات تلویزیونی</p>	
<p>شرح درس:</p> <ul style="list-style-type: none">- پژوهش، مطالعه و شناخت بازار مصرف- روانشناسی مصرف کنندگان کالا- اصول اساسی تبلیغات (پیامهای مستقیم و غیر مستقیم)- زمینه‌های مختلف تبلیغات در محیط‌های مختلف- فناوریهای نوین در تولید و عرضه تبلیغات- زیباشناسی فرآورده‌های تبلیغاتی- رسانه‌های تلویزیون و تبلیغات در ایران و جهان	



بسمه تعالی

<p>تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : —</p>	<p>نام درس : سمینار تلویزیون و مطالعات فرهنگی شماره درس : ۰۱۳۱</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- شناخت کارکردهای عمده تلویزیون در عرصه‌های فرهنگی از جمله نیازهای عمومی جامعه و بررسی نقش تلویزیون در فرهنگ‌سازی و اعتلای فرهنگی جامعه</p>	
<p></p> <p>- در این درس با دعوت از صاحب‌نظران و کارشناسان مسائل فرهنگی و رسانه‌ای در جلسات مختلف موضوعاتی چون نظریه‌های توسعه فرهنگی، رابطه فرهنگ و جامعه، نقش رسانه تلویزیون در ایجاد وحدت ملی، فرهنگ بومی و رسانه تلویزیون، تلویزیون و سواد بصری، تلویزیون و فرهنگ‌سازی و و موضوعاتی که از طرف گروه آموزشی تعیین می‌شود، مورد بررسی قرار می‌گیرد.</p>	<p>شرح درس :</p>

بسمه تعالی

<p>تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۱۱</p>	<p>نام درس : برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته (۱) شماره درس : ۰۱۲۳</p>
<p>هدف درس : - شناخت نظری و عملی قواعد و اصول تولید برنامه های نمایشی در تلویزیون</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none">- درام و نشانه های آن در آثار نمایشی تلویزیونی (شمایل ، نماد ، بازیگر ، دکور و صحنه پردازی ، موسیقی و صدا ، معانی و مفاهیم تصویری)- عناصر روایت و سبک تداومی- ساختار نماها و روابط معنایی بین آنها- صحنه پردازی فصلهای گفتگو- صحنه پردازی متحرک- نقطه دید و زوایای دوربین <p>* در این درس ، دانشجویان بعنوان پروژه عملی خود یک برنامه نمایشی ۵ تا ۱۰ دقیقه ای با ضوابط و شرایط مشخص و تعیین شده توسط استاد درس ارائه خواهند کرد .</p>	

بسمه تعالی


<p>تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۳</p>	<p>نام درس : برنامه سازی تلویزیونی پیشرفته (۲) شماره درس : ۰۱۳۴</p>
<p>هدف درس : - شناخت نظری و عملی قواعد و اصول تولید برنامه های نمایشی در تلویزیون</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none">- تصویر بعنوان زبان- زیبا شناسی بصری یک برنامه تلویزیونی- الگوهای تدوینی در برنامه های نمایشی- حرکت و اشکال آن در برنامه های نمایشی- قواعد حرکت دوربین در ارتباط با صحنه و بازیگر- صحنه های پر تحرک و تلفیق فنون تصویربرداری- نقطه گذاری تصویری <p>* در این درس ، دانشجویان بعنوان پروژه عملی درس یک برنامه نمایشی ۱۵ دقیقه ای با توجه به ضوابط و معیارهای تعیین شده توسط استاد درس ارائه خواهند کرد .</p>	




بسمه تعالی

<p>تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : ۰۱۲۳</p>	<p>نام درس : ساختار شناسی درام تلویزیونی شماره درس : ۰۱۳۵</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- شناخت انواع ساختارهای نمایشی در برنامه سازی تلویزیونی و ویژگی های ساختارهای درام و نمایش در تلویزیون</p>	
<p>شرح درس :</p>  <ul style="list-style-type: none">- ساختار و تقسیم بندی آن در برنامه سازی تلویزیونی- ساختار درام تلویزیونی و ویژگی های آن- تفاوت های اساسی درام تلویزیونی با درام صحنه و سینما از منظر نگارش و کارگردانی- انواع ساختارهای نمایش تلویزیونی (سری ، سریال ، مینی سریال ، سوپ اپرا ، درام تک قسمتی ، نمایش کوتاه ، مستند داستانی ، تله تئاتر)- بررسی نمایش های شاخص در ایران و جهان- تأثیر فناوری های نوین تصویری بر ساختارهای درام تلویزیونی	


بسمه تعالی

<p>تعداد واحد : ۶ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۳</p>	<p>نام درس : پروژه نهایی شماره درس : ۰۱۳۶</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- اجرای یک پروژه نهایی بعنوان رساله نظری و یک کار تولیدی بصورت پروژه عملی</p>	
 <p>- دانشجویان در پروژه نهایی دو وظیفه بر عهده خواهند داشت :</p> <p>۱- نگارش یک رساله نظری با موضوع مرتبط با پروژه عملی خود که از یافته‌های پژوهشی آن بتوان در تولید برنامه عملی استفاده نمود . این رساله باید در ضوابط و معیارهای رساله‌ای نظری پیروی کنند .</p> <p>۲- تولید یک برنامه تلویزیونی نمایشی به مدت ۳۰ دقیقه بر اساس ضوابط و معیارهای تعیین شده توسط گروه آموزشی</p>	<p>شرح درس :</p>

بسمه تعالی

<p>تعداد واحد: ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز: ۰۱۱۱</p>	<p>نام درس: برنامه سازی مستند (۱) شماره درس: ۰۱۲۰</p>
<p>هدف درس:</p> <p>- شناخت نحوه تولید برنامه‌های مستند آرشیوی و آشنایی عملی با فرآیند تولید برنامه‌های مستند در این قالب</p>	
	<p>شرح درس:</p> <ul style="list-style-type: none">- ایده‌یابی و تعیین موضوع برای تولیدات مستند- شناسایی منابع تصویری و صوتی مرتبط (عکس، نقاشی، نوشته، فیلم و سایر منابع تصویری)- دسته‌بندی موضوعی اسناد و مواد تصویری- تهیه و تنظیم برآورد برنامه و بودجه در تولید- نگارش تصویرنامه- برنامه‌ریزی تولید- تعیین ساختار و طرح تدوین- تعیین الگوی روایتی و نحوه دراماتیزه کردن گفتار متن- تصویر برداری، تدوین و مراحل پس تولید <p>* در این واحد درسی دانشجویان یک برنامه مستند آرشیوی ۱۰ تا ۱۵ دقیقه‌ای با استفاده از مواد آرشیوی و بکارگیری گفتار متن، موسیقی و افکت‌های صوتی بعنوان پروژه ارائه خواهند کرد.</p>

بسمه تعالی

<p>تعداد واحد: ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز: ۰۱۲۰</p>	<p>نام درس: برنامه سازی مستند (۲) شماره درس: ۰۱۳۰</p>
<p>هدف درس:</p> <p>- شناخت نظری و عملی ویژگی های برنامه سازی مستند تلویزیونی در قالب بازسازی مستندهای آموزشی، علمی، تحقیقاتی و مستند داستانی.</p>	
	<p>شرح درس:</p> <ul style="list-style-type: none">- مفهوم و شیوه های بازسازی- ایده یابی و انتخاب موضوع- انتخاب شیوه های مناسب برای تصویری کردن مفاهیم (شبیه سازی، مدل سازی، کاربرد منابع تصویری)- نگارش تصویرنامه و نمابندی- تهیه متن اجرایی- طراحی تولید- برآوردهای مالی، نیروی انسانی و زمان بندی پروژه- مکان یابی و طراحی فضاهای داخلی و بیرونی- برنامه ریزی عمومی تولید و فازبندی پروژه- اجرا و کنترل پروژه تولید (پیش تولید، تولید و پس تولید) <p>* در این واحد درسی، دانشجویان یک برنامه مستند کوتاه آموزشی، علمی ۱۰ تا ۱۵ دقیقه ای با رعایت کلیه ضوابط مستندهای تلویزیونی بعنوان پروژه درس ارائه خواهند کرد.</p>

بسمه تعالی

<p>تعداد واحد : ۳ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۲۷۲۱</p>	<p>نام درس : ژورنالیسم تلویزیونی پیشرفته شماره درس : ۰۱۳۲</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با امکانات نوین تولید و برنامه‌سازی خبری و کاربردهای آن در جهان امروز</p>	
<p>شرح درس :</p> <div data-bbox="403 831 576 994"></div> <ul style="list-style-type: none">- بررسی ساختارهای نوین برنامه‌های خبری- آشنایی با واحدهای خبری رسانه‌های جهانی- ابزارشناسی خبری در عصر ارتباطات ماهواره‌ای- نویسنده‌گی، گردآوری و تصویر سازی خبری با استفاده از امکانات چند رسانه‌ای- ساختارشناسی فرم و محتوا در خبر تلویزیونی- اصول تهیه و تولید گزارشهای صوتی و تصویری- زیباشناسی تصویر در خبر تلویزیونی- کاربرد فنون و عناصر تصویری در گزارشهای خبری <p>* دانشجویان بعنوان پروژه این درس ، یک برنامه تلویزیونی خبری به مدت ده دقیقه با استفاده از کلیه امکانات صوتی و تصویری ارائه خواهند کرد .</p>	


بسمه تعالی

<p>نام درس : پروژه نهایی شماره درس : ۰۱۳۳</p>	<p>تعداد واحد : ۶ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۰</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- اجرای یک پروژه نهایی بعنوان پایان نامه تحصیلی به صورت نظری (رساله) و عملی (بصورت تولید یک برنامه تلویزیونی مستند)</p>	
<p>شرح درس :</p> <p>دانشجویان در پروژه نهایی دو وظیفه بر عهده خواهند داشت :</p> <p>۱- نگارش یک رساله نظری با موضوع مرتبط با پروژه عملی خود که از یافته‌های پژوهشی آن بتوان در تولید برنامه عملی استفاده نمود. این رساله باید از ضوابط و معیارهای رساله‌های نظری پیروی کند.</p> <p>۲- تولید یک برنامه تلویزیونی مستند به مدت ۳۰ دقیقه بر اساس ضوابط و معیارهای تعیین شده توسط گروه آموزشی.</p>	


بسمه تعالی

<p>تعداد واحد: ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز: ۰۱۱۱</p>	<p>نام درس: برنامه سازی آموزشی (۱) شماره درس: ۰۱۲۶</p>
<p>هدف درس:</p> <p>- آشنایی با ویژگیهای برنامه آموزشی و چگونگی طراحی - تدارک و اجرا و ارزشیابی سیستمی برنامه های آموزشی</p>	
<p>شرح درس:</p>  <ul style="list-style-type: none">- آشنایی با تاریخچه برنامه سازی و برنامه های آموزشی- تعریف برنامه آموزشی .- تفاوت برنامه آموزشی با برنامه های غیر آموزشی .- آشنایی با روش شناسی تدریس .- اصول پایه در ساخت برنامه های آموزشی .- تعریف هدف در ساخت برنامه های آموزشی .- مخاطب شناسی از دیدگاه برنامه سازی آموزشی .- آشنایی با انواع ساختار برنامه های آموزشی .- ساخت برنامه های آموزشی جهت پخش مستقل (بدون معلم) .- ساخت برنامه های آموزشی بعنوان ابزار کمکی معلم در تدریس .- آشنایی با انواع شیوه ارائه در برنامه های آموزش و تأثیر شیوه ارائه بر طراحی برنامه های آموزشی - (شیوه ارائه باز - بسته - کابلی - کتابخانه ای) .- آشنایی با مواد اصلی در برنامه سازی آموزشی و شیوه انتخاب مواد . <p>* دانشجویان در این درس بعنوان پروژه کلاسی یک برنامه آموزشی به مدت ۵ دقیقه با نظر استاد درس تولید خواهند کرد .</p>	

بسمه تعالی

<p>تعداد واحد : ۴ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۶</p>	<p>نام درس : برنامه سازی آموزشی (۲) شماره درس : ۰۱۳۶</p>
<p>هدف درس : - آشنایی با انواع ساختارهای آموزشی و تحلیل و کالبد شکافی انواع برنامه آموزشی .</p>	
<p>شرح درس :</p>  <ul style="list-style-type: none">- عوامل تأثیر گذار در طراحی - تدارک و اجرای برنامه های آموزشی .- ساخت برنامه آموزشی نمونه و شیوه ارزیابی آن قبل از پخش .- بررسی برنامه های آموزشی موفق در جهان .- شیوه تدوین در ساخت برنامه های آموزشی .- شیوه نگارش متن برای برنامه های آموزشی .- شیوه تعیین مدت زمان یک برنامه آموزشی .- شیوه آماده سازی مواد برنامه آموزشی .- ساخت برنامه آموزشی جهت بزرگسالان .- ساخت برنامه آموزشی جهت کودکان قبل از دبستان و سایر مقاطع تحصیلی .- تعریف سیستم و نظریه عمومی سیستمها و بکارگیری تحلیل سیستمی در ساخت برنامه های آموزشی .- شیوه های برآورد در ساخت برنامه های آموزشی .- استفاده از نمایش در برنامه های آموزشی .- آشنایی با مدیریت تولید در ساخت برنامه های آموزشی . <p>* دانشجویان در این درس بعنوان کار عملی و پروژه یک برنامه آموزشی از انواع مختلف را به مدت ۱۵ دقیقه با نظر استاد درس تولید خواهند کرد .</p>	

بسمه تعالی

نام درس : فن آوری آموزشی شماره درس : ۰۱۳۷	تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : ۰۱۲۶
هدف درس :	
- آشنایی با فن آوریهای آموزشی و شیوه بکارگیری آنها را در فرآیند آموزش	
شرح درس :	
	- تاریخچه فن آوری آموزشی . - فن آوری آموزشی در کشورهای در حال توسعه . - تأثیر فن آوری آموزشی بر فرآیند آموزش . - تغییراتی که در سیستم تعلیم و تربیت پس از بکارگیری فن آوری آموزشی باید داد . - تعریف سیستم و نظریه عمومی سیستمها و تحلیل سیستمها . - آشنایی با نظرات متخصصان و صاحب نظران در زمینه فن آوری آموزشی . - طبقه‌بندی مواد و وسایل و رسانه‌های آموزشی در فن آوری آموزشی (دیداری - نوشتاری - دیداری شنیداری - چند حس) . - کاربرد فن آوری آموزشی در مراحل مختلف تدریس . - آینده فن آوری آموزشی .

بسمه تعالی

<p>تعداد واحد : ۶ واحد نظری - عملی پیش نیاز : ۰۱۲۶</p>	<p>نام درس : پروژه نهایی شماره درس : ۰۱۳۸</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- نگارش رساله نظری و طراحی و تولید یک برنامه آموزشی بعنوان پروژه نهایی</p>	
<p>شرح درس :</p> <p>- دانشجویان بعنوان پروژه نهایی کارشناسی ارشد در دو مرحله نظری و عملی اقدام خواهند کرد .</p> <p>۱- در بخش نظری دانشجویان موظفند طراحی سیستمی یک برنامه آموزشی را در مراحل تدارک ، اجرا و ارزیابی شامل جداول زمانبندی خطی تولید و دستورالعمل های ساخت برنامه ارائه کرده و همچنین ارزیابی برنامه را با بررسی نمونه قابل قبول انجام و گزارش مکتوب آنرا عرضه کنند .</p> <p>۲- در بخش عملی ، دانشجویان موظفند یک برنامه آموزشی به مدت ۳۰-۲۰ دقیقه به عنوان بخش مستقل (بدون حضور معلم برای سیستم ارائه باز) تولید و عرضه نمایند .</p>	